



Seni *Ecoprint* di Era Digital

Penulis

Billy Pratama Febrianto
M. Satria Adi Pradana
Aldo Arya Susanto
Oei Natalia Kristanti
Lavenia Permata Sari
Anggun Putri Dwi Meilina
Andreas Tigor Oktaga
Siska Narulita
Prihati

SENI *ECOPRINT* DI ERA DIGITAL

Billy Pratama Febrianto

M. Satria Adi Pradana

Aldo Arya Susanto

Oei Natalia Kristanti

Lavenia Permata Sari

Anggun Putri Dwi Meilina

Andreas Tigor Oktaga, S.T., M.T., M.M.

Siska Narulita, S.Kom., S.M., M.Kom.

Prihati, S.Si., M.Kom.



SENI *ECOPRINT* DI ERA DIGITAL

Penulis:

Billy Pratama Febrianto, M. Satria Adi Pradana, Aldo Arya Susanto, Oei Natalia Kristanti, Lavenia Permata Sari, Anggun Putri Dwi Meilina, Andreas Tigor Oktaga, S.T., M.T., M.M., Siska Narulita, S.Kom., S.M., M.Kom., Prihati, S.Si., M.Kom.

ISBN : 978-623-09-6754-2

Editor:

Indra Ava Dianta, Nuris Dwi Setiawan

Penerbit :

Yayasan Drestanta Pelita Indonesia

Redaksi:

Perum. Cluster G11 Nomor 17

Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin

Pedurungan, Semarang

Tlpn. 081262770266

Fax . (024) 8317391

Email: isbn@yayasandpi.or.id

Hak Cipta dilindungi Undang Undang

Dilarang memperbanyak Karya Tulis ini dalam bentuk apapun.

KATA PENGANTAR

Ecoprint merupakan seni cetak menggunakan bahan-bahan alami seperti daun, bunga, dan tumbuhan lainnya untuk menghasilkan motif yang unik dan menarik. Di tengah kemajuan era digital, seni ecoprint menjadi semakin relevan karena mampu menambah nilai pada produk-produk kreatif yang dihasilkan. Panduan praktis dalam buku ini mencakup langkah-langkah membuat seni ecoprint, mulai dari persiapan bahan hingga penerapan teknik pencetakan yang optimal. Selain itu, buku ini juga mengupas peluang bisnis yang dapat dijajaki melalui seni ecoprint, sekaligus memberikan wawasan tentang strategi pemasaran produk di era digital.

Buku ini diharapkan menjadi panduan bagi siapapun yang memiliki ketertarikan pada seni ecoprint. Selain itu, buku ini diharapkan dapat memberikan dorongan motivasi kepada para praktisi seni ecoprint untuk menggali lebih dalam potensi kreatif mereka dalam konteks era digital. Terima kasih kepada Batik Warna Alam siPutri dan semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan buku ini.

Semarang, November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI	VI
I APA ITU <i>ECOPRINT</i> ?	1
II <i>ECOPRINT</i> DENGAN TEKNIK <i>POUNDING</i> /PUKUL	6
III <i>ECOPRINT</i> DENGAN TEKNIK <i>STEAM</i> /KUKUS.....	12
IV PENGERTIAN FOTO DAN FOTO PRODUK	18
V <i>STRATEGI PEMASARAN ONLINE</i>	38
DAFTAR PUSTAKA	63