

Pengaruh *Environmental Perfomance* dan *Corporate Social Perfomance* Terhadap *Economic Perfomance*

Imma Maharani Fitriah¹

Univeritas Muhammadiyah Tangerang

immamhrn09@gmail.com

Dirvi Surya Abbas²

Univeritas Muhammadiyah Tangerang

abbas.dirvi@gmail.com

Wati Yarahmah³

Univeritas Muhammadiyah Tangerang

Jl. Perintis Kemerdekaan I/33 Cikokol, Tangerang 15118 Telp. (021) 55793251 Fax. (021) 55793251

Korespondensi Author : abbas.dirvi@gmail.com

Abstract. *The purpose of this study is to determine the effect of Environmental Perfomance and Corporate Social Perfomance on Economis Perfomance in the Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research time period used is 2016-2021 period. The population of this study includes all companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2021. The sampling technique used was the Non Probability Sampling technique. Based on the predetermined criteria obtained 11 companies. The type of data used is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange website. The analytical method used is panel data regression analysis using the eviews 9.0 data processing program. The result of the study show that Environmental Perfomance has an effect on Economic Perfomance. Corporate Social Perfomance has no effect on Economic Perfomance.*

Keyword: *Economic Perfomance, Environmental Perfomance, Corporate Social Perfomance*

Abstrak. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Environmental Performance dan Corporate Social Performance terhadap Economic Performance pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Populasi penelitian ini meliputi seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Non Probability Sampling. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh 11 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan program pengolah data eviews 9.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Environmental Performance Berpengaruh terhadap Economic Performance, dan Corporate Social Performance Tidak Berpengaruh terhadap Economic.

Kata Kunci: Kinerja Ekonomi, Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial Perusahaan

LATAR BELAKANG

Seiring dengan perkembangan arus globalisasi dan teknologi Indonesia sebagai negara berkembang telah mengalami perubahan-perubahan yang cukup pesat. Salah satu sektor penting dalam bidang ekonomi terdapat dalam sektor industri manufaktur. Kementerian Perindustrian memperlihatkan data World Bank tahun 2017, bahwa saat ini negara-negara industri di dunia diberi kontribusi oleh perusahaan manufaktur rata-rata sebesar 17% (Haris, 2019).

Titisari & Alviana (2018) menyatakan bahwa *environmental performance* adalah kinerja perusahaan dalam menciptakan lingkungan yang baik (green). *Enviromental Performance* merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi *Economic Performance*. Keterkaitan *Enviromental Performance* terhadap *Economic Performance* adalah dimana semakin perusahaan memperhatikan tanggungjawab perusahaan terhadap lingkungannya maka akan menandakan sinyal positif terhadap para investor terkait dengan prospek kemajuan perusahaan tersebut.

Pambudi, dkk. (2021) menyatakan bahwa *Environmental Performance* berpengaruh positif terhadap *Economic Performance*. Perusahaan yang memiliki *environmental performance* yang baik menjadi good news bagi investor dan calon investor sehingga akan direspon secara positif melalui fluktuatif harga saham perusahaan. Sedangkan penelitian Aisyah (2018) menyatakan *Environmental Performance* tidak berpengaruh terhadap *Economic Performance*. Dalam hal ini *Economic Performance* berkaitan dengan penjualan yang dilakukan perusahaan.

Haryono (2018) berpendapat bahwa *Corporate Social Performance* dapat mempengaruhi *Economic Performance* dimana suatu perusahaan dengan tingkat *Corporate Social Performance* yang tinggi akan memperoleh kepercayaan yang lebih tinggi dari para stakeholder perusahaan.

Pambudi (2021) menyatakan *Corporate Social Performance* berpengaruh positif terhadap *Economic Performance*, Perusahaan dengan *corporate social performance* (CSP) yang tinggi akan memperoleh kepercayaan yang lebih tinggi dari para stakeholders perusahaan, dan para stakeholders beranggapan bahwa perusahaan dengan kinerja sosial yang tinggi memiliki kinerja ekonomi yang lebih baik jika dibandingkan dengan perusahaan dengan kinerja sosial yang rendah. Sedangkan penelitian Eksandy, Sari & Rengganingsih, (2020) menyatakan bahwa *Corporate Social Performance* tidak berpengaruh terhadap *Economic Performance*.

Berdasarkan pemaparan yang telah dijelaskan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Environmental Perfomance* dan *Corporate Social Perfomance* terhadap *Economic Perfomance* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, penelitian deskriptif dan asosiatif menggambarkan benar tidaknya peristiwa dan menjelaskan hubungan antara variabel yang diteliti dengan menginterpretasikan data dalam pengumpulan, pengolahan, dan menganalisis serta menyajikan data. Selain itu penelitian ini dilakukan melalui studi kausal komparatif (causal comparative research).

Dalam penelitian ini terdapat dua jenis variabel yang akan diukur. Variabel terikat yaitu Economic Performance dan Variabel bebas yaitu Environmental Performance, Corporate Social Performance.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Dalam penelitian ini tidak semua populasi penelitian akan menjadi objek penelitian maka harus dilakukan teknik pengambilan sampel. Adapun sampel pada penelitian ini ditentukan dengan menggunakan metode non probability dengan teknik purposive sampling yaitu teknik penentuan sampel dengan mempertimbangkan kriteria tertentu.

Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder, data laporan tahunan dan data laporan keberlanjutan yang didapat secara tidak langsung oleh peneliti dari situs resmi www.idx.co.id yang telah dipublikasi oleh Bursa Efek Indonesia.

Metode analisis regresi data panel biasa digunakan dalam analisis data kuantitatif dengan bantuan software eviews versi 9. Analisis regresi data panel juga berguna dalam mengetahui arah hubungan antar variabel terikat dan variabel bebas dengan arah negatif atau positif mengestimasi nilai dari variabel terikat yang dipengaruhi oleh besaran kenaikan atau penurunan dari variabel bebas.

Penentuan dalam uji statik apabila nilai probabilitasnya yang keluar lebih rendah daripada 0,05 maka data tersebut dikatakan stasioner, tetapi sebaliknya, apabila nilai probabilitasnya yang keluar justru lebih besar daripada 0,05 sudah dipastikan data tersebut dianggap tidak stasioner. Untuk memperkirakan model regresi dalam pemakaian data panel perlu melalui Uji Chow, Uji Hausman, Uji Lagrange Multiplier.

Tabel 1 Definisi Operasional Variabel

Variabel	Proksi dan Penelitian Terdahulu	Formula
<i>Environmental Performance</i>	<i>Environmental Performance</i> adalah kinerja perusahaan dalam menciptakan lingkungan yang baik (<i>green</i>). <i>Environmental Performance</i> diukur dari prestasi perusahaan mengikuti program PROPER mencakup pemeringkatan perusahaan dalam lima (5) warna yang akan diberi skor dari yang terendah 1 untuk hitam dan yang tertinggi 5 untuk emas.	PROPER Score Sumber: PROPER Kementerian Lingkungan Hidup
<i>Corporate Social Performance</i>	<i>Corporate Social Performance</i> merupakan kemampuan perusahaan yang menekankan tanggung jawab perusahaan kepada karyawan dan masyarakat luas di samping tanggung jawab kepada pemegang saham. Dalam penelitian ini hanya digunakan dua komponen yaitu EMRP dan SPRP karena dua komponen ini sudah cukup mewakili gambaran <i>Corporate social performance</i> .	$EMPR = \frac{EMPR + SPRP}{2}$ Sumber: Diyanti 2021
<i>Economic Performance</i>	<i>Economic Performance</i> perusahaan merupakan variabel dependen yang dapat diukur menggunakan <i>Earning Per Share</i> (EPS). Hal ini dapat di lihat dengan menganalisis kondisi keuangan perusahaan. Akan tetapi hal ini tidak selalu mementingkan keuntungan besar bagi perusahaan karena perusahaan harus juga menyertakan tindakan yang etis dalam perilaku ekonomi. Wibisono (2011). <i>Economic Performance</i> diukur menggunakan <i>Earning per Share</i> (EPS).	$EPS = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$ Sumber: Putra (2017)

Analisis model regresi data panel, dengan model persamaan:

$$EcP = \alpha + \beta_1 EP_{it} + \beta_2 CSP_{it} + \beta_3 EP_{it} + \varepsilon_{it}$$

Keterangan:

EcP : *Economic Performance*

α : Konstanta

$\beta_{1,2}$:	Koefisien Regresi Variabel
EP	:	<i>Environmental Performance</i>
CSP	:	<i>Corporate Social Performance</i>
i	:	Perusahaan
t	:	Waktu
ε	:	<i>Error Term</i>

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Tabel 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

	Mean	Median	Max	Min	St. Dev	Obs
Economic Perfomance (ECP)	0,630993	0,113451	5,654993	0,028610	1,153133	66
Environmental Perfomance (EP)	3,515152	3,000000	5,000000	3,000000	0,561384	66
Corporate Social Perfomance (CSP)	6,614800	0,097205	92,97251	0,024988	19,70224	66

Sumber : *Data Olanan Eviews 9.0 (2022)*

Statistik deskriptif adalah pembahasan cara-cara pengumpulan, peringkasan dan penyajian data dengan berbagai informasi seperti *mean*, *median*, *modus*, *range*, simpangan rata-rata, varian dan simpangan baku, kuartil, desil dan persentil (Muchson, 2017). Dalam penelitian ini statistic deskriptif menggambarkan terkait data-data yang akan digunakan dalam proses pengujian secara statistic menggunakan bantuan aplikasi software *Eviews* versi 9.

Tabel 3 Pengujian Regresi Data Panel

Effect Test	Prob > F	Det-Test	(Prob>F)/(Prob>Chibar2)/(Prob>Chi2)	Hasil
CEM	0,0000	Uji <i>Chow</i>	0,0000	FEM
FEM	0,0000	Uji <i>Hausman</i>	0,0000	FEM
REM	0,0000	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	0,0000	REM

Sumber : *Output E-views 9.0*

Berdasarkan hasil ke tiga pengujian, maka dapat disimpulkan bahwa Model Regresi Data Panel yang akan digunakan dalam Uji Hipotesis dan Persamaan Regresi Data Panel adalah *Fixed Effect Model (FEM)*.

Tabel 4 Hasil Regresi Data Panel (Fixed Effect Model)

Variabel	Coefficient	Std Error	t-Statistic	Prob
C	0,714088	3,811492	0,187351	0,8521
EP	1,175950	1,181981	2,148860	0,0223
CSP	-0,105991	0,091408	-1,159536	0,2517

Sumber: *Data Olahan Eviews 9.0*

Uji regresi data panel berfungsi untuk menjelaskan hubungan antara variabel bebas dan terikat yang diinterpretasikan melalui suatu persamaan yang telah dibuat. Apabila model regresi data panel yang digunakan dalam bentuk *Fixed Effect Model*, maka perlu dilakukan Uji Asumsi Klasik yaitu Uji Multikolinearitas dan uji Heteroskedastisitas.

Tabel 5 Uji Asumsi Klasik

	EPS	EP	CSP
EPS	1		
EP	-0,265346	1	
CSP	-0,016571	-0,181964	1
B-P LM	0,0817		
R-S	0,947655		
Adj R-S	0,931951		
F-stat	60,34627		
Prob	0,000000		

Sumber: *Data Olahan Eviews 9.0*

Berdasarkan Tabel 5 menunjukkan bahwa nilai *F-statistic* sebesar $60.34627 > F_{Tabel}$ dan nilai Prob 0.000000. maka dapat disimpulkan bahwa model penelitian dapat digunakan. Dapat disimpulkan bahwa variabel *Environmental Performance*, *Corporate Social Performance*, secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Economic Performance*. Maka dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini berkriteria feed atau layak.

Tabel 6 Rangkuman Hasil Penelitian

Hipotesis	T _{-statistic}	Prob	Hasil
H₁ : Environmental Performance berpengaruh positif terhadap Economic Performance	2,148860	0,0223	Diterima
H₂ : Corporate Social Performance tidak berpengaruh terhadap Economic Performance	-1,159536	0,2517	Diterima
F		60,34627	
Hasil analisis model regresi data panel	ECP = -0,112 + 0,140EP + 0,806CSP + ϵ		

Sumber: *Data Olahan Eviews 9.0 (2022)*

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil ringkasan diketahui bahwa variabel Environmental Performance (EP) berpengaruh positif terhadap Economic Performance (ECP). Tinggi rendahnya Environmental Performance (EP) yang dimiliki perusahaan dapat mempengaruhi Economic Performance (ECP) yang dimiliki perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Putra (2017); Kartika (2018); Ylvia, bill (2019); Pambudi, Siregar, Safitri,(2021); Sukomo, Faridah (2020); Andriana and Indah (2019) yang menyatakan bahwa Enviromental Performance berpengaruh terhadap Economic Performance. Berdasarkan hasil pengujian dan berdasarkan pemaparan yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa dalam penelitian ini hipotesis pertama H1 diterima, environmental performance berpengaruh positif terhadap Economic Performance.

Berdasarkan hasil ringkasan diketahui bahwa variabel Corporate Social Performance (CSP) tidak berpengaruh terhadap Economic Performance (ECP). Hasil penelitian ini sejalan dengan Eksandy (2018) yang menyatakan Penyebab Corporate Social Performance tidak berpengaruh salah satu faktor yang paling dominan karena masih banyaknya perusahaan yang tidak mengungkapkan secara keseluruhan mengenai item yang ada didalam pedoman GRI G4 yang sebenarnya hal tersebut jika diungkapkan akan sangat baik efeknya terhadap transparansi perusahaan yang akan meningkatkan kinerja ekonomi perusahaan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan mengenai pengaruh *Environmental Performance*, *Corporate Social Performance* terhadap *Economic Performance* maka dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh *Environmental Performance* terhadap *Economic Performance* dan tidak adanya pengaruh *Corporate Social Performance* dengan *Economic Performance*.

Penelitian ini sudah dilakukan sesuai dengan prosedur ilmiah. Namun karena adanya beberapa keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka terdapat beberapa kekurangan. Pertama, jumlah data sampel hanya sebanyak 66 data yang terdiri dari 11 perusahaan dengan periode pengamatan selama 6 tahun. Kedua, perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini hanya berasal dari perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi sehingga hasilnya belum dapat mencerminkan perusahaan sektor lain secara lebih luas.

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah diuraikan diatas, maka beberapa rekomendasi yang dapat peneliti berikan. Pertama, bagi Perusahaan Manufaktur, penelitian ini diharapkan dapat menjadi pemicu bagi Perusahaan Manufaktur sektor barang konsumsi untuk dapat melakukan tindakan-tindakan perbaikan jika telah ada indikasi bahwa perusahaan mengalami laba yang tidak persisten. Kedua, bagi peneliti selanjutnya untuk dapat Menambahkan periode penelitian yang lebih lama jangka periodenya agar hasil penelitian ini dapat meluas dan lebih baik, menambah variabel penelitian yang lain yang dapat mempengaruhi *Economic Performance* sehingga dapat melihat bagaimana pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap *Economic Performance*.

DAFTAR REFERENSI

- Aisiyah, R. N. (2018). Pengaruh *Environmental Performance* Terhadap *Economic Performance*. *Journal Of Multidisciplinary Studies*, 2(2), 260-268.
- Fahmi, Kosasih, & Putra, R. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Indeks Lq45. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(3), 509-518.
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Ikpia Perbanas Jakarta*, 19(3), 413-423.
- Haryono, U., & Iskandar, R. (2015). *Corporate Social Performance And Firm Value*. *International Journal Of Business And Management Invention*, 4(11), 69-75.
- Mayangsari, R. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume*

6 Nomor 4 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 6(4), 477-485.

- Olateju, D. J., Olateju, O. A., Adeoye, S. V., & Ilyas, I. S. (2021). A Critical Review Of The Application Of The Legitimacy Theory To Corporate Social Responsibility. *International Journal Of Managerial Studies And Research (Ijmsr)*, 9(3), 1-6.
- Putra, D., & Utami, I. L. (2017). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure Dan Economic Performance (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1-11.
- Putriawan, A. A., & Eksandy, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, It Capabilities, Dan Superior Performance Terhadap Economic Performance. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 144-156.
- Rahmatia, R. (2016). Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance. *Universitas Pasundan Bandung*, 2(3), 59-74.
- Rosaline, V. D., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Environmental Performance Terhadap Economic Performance. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 569-578.
- Ross, S. A. (1977). The Determination Of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *Professor Of Economics And Finance*, 5(3), 23-40.
- Safitri, E. C., Siregar, I. G., & Pambudi, J. E. (2018). Pengaruh Environmental Performance, Corporate Social Performance, Dan Profitabilitas Terhadap Economic Performance. Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Journal Of Accounting Science And Technology*, 6(1), 111-122.
- Spence, J. T., Helmreich, R., & Stapp, J. (1973). A Short Version Of The Attitudes Toward Women Scale (Aws). *University Of Texas At Austill*, 2(4), 219-220.
- Titisari, K. H., & Alviana, K. (2018). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Economic Performance. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 9(1), 56-67.
- Tristianasari, G., & Fachrurrozie. (2018). Analisis Economic Performance Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia*, 3(2), 135-146.
- Wahyudi, I. (2017). Csr Disclosure – Legitimacy Dan Perubahan Retorika. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 21(1), 70-80.
- Wibisono, A. G. (2018). Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Disclosure Terhadap Economic Performance Pada Perusahaan Pertambangan Dan Pemegang Hph/Hphti Yang Terdaftar Di Bei. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 5(2), 38-59.